

The background features several overlapping circles in various shades of teal. Some circles are solid, while others contain patterns of small dots or diagonal lines. The overall aesthetic is modern and clean.

# 2019

## Raport roczny

# Spis treści

- 01** List zarządu do Akcjonariuszy
- 02** Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)
- 03** Oświadczenie zarządu dotyczące rocznego sprawozdania finansowego za rok 2019
- 04** Oświadczenie zarządu dotyczące podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego spółki
- 05** Informacja na temat stosowania przez spółkę Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”
- 06** Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy
- 07** Sprawozdanie zarządu z działalności Spółki
- 08** Sprawozdanie finansowe za rok 2019
- 09** Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego



## LIST DO AKCJONARIUSZY

Piaseczno, 20 marca 2020 roku

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce raport roczny przedstawiający działalność spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. w roku 2019.

W roku tym miał miejsce szereg znaczących zdarzeń mających istotny wpływ na bieżącą działalność spółki, jak również na perspektywy rozwoju spółki w latach następnych.

Sytuacja rynkowa w obszarach, w których działa spółka, ciągle wymusza na nas prowadzenie działań dostosowawczych i wymaga znaczącej aktywności.

W latach 2018 i 2019 spółka dostosowywała swoją strukturę do zmieniających się oczekiwań klientów ale również rozszerzała zakres świadczonych usług oraz asortyment sprzedawanych towarów. Jednocześnie spółka przeprowadziła reorganizację wewnętrznych procesów biznesowych, ograniczyła nierentowne i nisko rentowne projekty, starając się wprowadzić nowe usługi, nowe produkty i nowych klientów.

Istotnymi aspektami w działaniach spółki, w ubiegłym roku, były działania zmierzające do zawarcia nowych umów z potencjalnymi zleceniodawcami, w zakresie usług serwisowych oraz renegocjacje już zawartych umów mające na celu rozszerzenie ich zakresu (nowe produkty i nowe obszary objęte obsługą serwisową) oraz poprawę efektywności współpracy poprzez zmianę warunków umownych.

Spółka zawarła umowę o współpracy w zakresie usług serwisowych z firmą Digital Care Sp. z o.o. oraz zakończyła renegocjacje zakresu i warunków współpracy pomiędzy spółką i HUAWEI Polska sp. z o.o. W marcu ubiegłego roku nowa umowa ("Authorized Service Agreement"), w której ustalono nowy zakres i nowe warunki współpracy pomiędzy stronami, została podpisana.

Również w ubiegłym roku spółka prowadziła negocjacje dotyczące współpracy w zakresie obsługi serwisowej i logistycznej urządzeń elektronicznych pod marką "vivo" oraz sub-brandami firmy Vivo Mobile Communication Co. Ltd. Umowa została podpisana w styczniu 2020 roku.

Jak wyżej wspomniałem, ubiegły rok był także okresem kontynuacji zmian organizacyjnych prowadzonych w celu poprawy efektywności działania spółki, optymalizacji kosztów oraz dostosowania metodologii działania spółki do zmieniającego się otoczenia rynkowego. Działania te miały na celu osiągnięcie długofalowej poprawy efektywności ekonomicznej spółki. Efekty tych działań widoczne były już w roku ubiegłym. Spółka uzyskała znacząca poprawę efektywności ekonomicznej swojej działalności.

Patrząc na parametry finansowe dotyczące roku 2019 i porównując je do parametrów uzyskanych w roku 2018 poprawa efektywności działania spółki jest uderzająca.

Należy także podkreślić dobry wynik finansowy osiągnięty, w roku 2019, przez spółkę zależną pod nazwą Fresh Mobile Concepts sp. z o.o.

Spółki zależne zlokalizowane poza granicami kraju, (na Ukrainie i na Litwie) w dalszym ciągu działają w trudnym otoczeniu rynkowym i politycznym. Spółka nadal traktuje spółki poza granicami kraju jako inwestycję mogącą w przyszłości otworzyć możliwość dalszego rozwoju na terytorium innym niż Polska, z pełną świadomością ryzyka związanego z prowadzeniem działalności w obcym otoczeniu rynkowym, z obcym porządkiem prawnym i zwyczajami.

Podsumowując, w roku 2019 aktywność spółki skierowana była na uzyskanie istotnej poprawy efektywności ekonomicznej przy wykorzystaniu przeprowadzonych wewnętrznych zmian organizacyjnych oraz intensyfikacji działań zmierzających do zwiększenia skali działalności.

Utrzymanie rozwoju obu podstawowych strumieni biznesowych spółki, przy jednoczesnym wdrażaniu optymalnej strategii działania było celem nadrzędnym dla spółki i zakończyło się sukcesem.

Zdaniem zarządu spółki wszystkie opisane powyżej zdarzenia i działania powinny pozwolić spółce na trwałą i dynamiczny wzrost w przyszłości.

Spółka kontynuuje również, rozpoczęte w ubiegłych latach, działania w sferze pozabiznesowej, które stanowią dodatkowe źródło satysfakcji tak dla Pracowników jak i zarządu.

Kolejny już rok spółka współpracuje z Zespołem Szkół Nr 1 w Piasecznie, w skład którego wchodzi technikum, z profilem nauczania w zawodzie technik elektronik i technik teleinformatyk. W ramach współpracy spółka udostępnia uczniom szkoły wiedzę i doświadczenie, w zakresie diagnostyki i serwisu telekomunikacyjnych urządzeń elektronicznych, w szczególności poprzez umożliwienie uczniom odbywania praktyk zawodowych oraz udostępnienie urządzeń mogących służyć do diagnostyki. Ponadto, spółka przekazuje szkole fundusze na stypendia dla uczniów osiągających najlepsze wyniki w nauce oraz bierze aktywny udział w dydaktycznych wydarzeniach mających na celu propagowanie nowoczesnych technologii.

Rozwój spółki i Grupy Kapitałowej, dokonywane w niej zmiany oraz działania na rzecz dzieci, uczniów i młodzieży nie byłyby możliwe bez zaangażowania i codziennej pracy jej Pracowników.

W imieniu zarządu, chcemy podziękować wszystkim Państwu za zaufanie, którym nas obdarzyliście, a Pracownikom za ich zaangażowanie i identyfikowanie się z celami spółki i Grupy Kapitałowej.

z wyrazami szacunku

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A.

Wybrane dane finansowe	2019	2018	2019	2018
	PLN		EUR	
Kapitał własny	11 628 451	10 826 071	2 517 691	2 517 691
Kapitał zakładowy	1 589 100	1 589 100	373 160	369 558
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	20 375 085	15 812 019	4 784 568	3 677 214
Zobowiązania długoterminowe	413 501	138 695	97 100	32 255
Zobowiązania krótkoterminowe	18 583 524	14 619 390	4 363 866	3 399 858
Aktywa razem	32 003 535	26 638 091	7 515 213	6 194 905
Należności długoterminowe	76 354	-	17 930	-
Należności krótkoterminowe	11 773 968	6 157 851	2 764 816	1 432 058
Srodki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 690 033	3 611 406	396 861	839 862

Wybrane dane finansowe	2019	2018	2019	2018
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	157 856 060	155 627 790	36 695 351	36 473 269
Zysk (strata) ze sprzedaży	579 930	-2 606 215	134 811	-610 798
Amortyzacja	1 258 073	1 321 025	292 453	309 598
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	491 472	-3 097 443	114 248	-725 923
Zysk (strata) brutto	907 381	-1 426 940	210 931	-334 421
Zysk (strata) netto	802 379	-883 150	186 522	-206 977
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-979 622	-121 109	-227 724	-28 383
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	834 164	1 246 545	193 910	292 143
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 775 915	-1 968 364	-412 831	-461 310
Przepływy pieniężne netto, razem	-1 921 373	-842 928	-446 644	-197 550
Liczba akcji (w szt.)	15 891 000	15 891 000	15 891 000	15 891 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,05	-0,06	0,01	-0,01
Wartość księgowa na jedną akcję	0,73	0,68	0,17	0,16
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję	-	-	-	-

Przeliczenia kursu	2019	2018
Kurs euro na dzień bilansowy 31.12	4,2585	4,3000
Średni kurs euro w okresie od 1.01 do 31.12, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie	4,3018	4,2669

## **OŚWIADCZENIE ZARZĄDU**

### **dotyczące rocznego sprawozdania finansowego, danych porównywalnych i sprawozdania z działalności Cyfrowego Centrum Serwisowego S.A. za rok 2019**

Zarząd Cyfrowego Centrum Serwisowego S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. za rok 2019 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi tę spółkę oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową tej spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. za 2019 r. zawiera prawdziwy obraz sytuacji spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Piaseczno, dnia 20 marca 2020 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU  
dotyczące firmy audytorskiej.**

Zarząd Cyfrowego Centrum Serwisowego S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. za rok 2019 dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a nadto Zarząd Cyfrowego Centrum Serwisowego S.A. wskazuje, że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Piaseczno, dnia 20 marca 2020 r.

## **INFORMACJA**

**na temat stosowania przez spółkę Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”**

W załączeniu przekazujemy informację na temat stosowania przez spółkę Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Piaseczno, dnia 20 marca 2020 r.



Informacja na temat stosowania przez spółkę Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

L.p.	Dobra praktyka	Tak/Nie	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej.	Emitent stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. W opinii zarządu emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści, które mogą wynikać z tych faktów.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK, z wyłączeniem wskazania rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	Emitent stosuje wszystkie zapisy z tego punktu z wyjątkiem wskazania rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów. Rodzaj działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów wynikać będzie wprost z raportów rocznych.
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku	TAK, z wyłączeniem określenia pozycji emitenta na rynku	Emitent stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem określenia pozycji emitenta na rynku, z uwagi na fakt, że w ocenie zarządu emitenta koszty związane z ustaleniem pozycji

			emitenta na rynkach, na których działa, są niewspółmierne do ewentualnych korzyści, które mogą z tego faktu wynikać.
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki	NIE	Z uwagi na relatywnie ograniczoną liczbę podmiotów konkurencyjnych wobec emitenta, emitent zdecydował o niepublikowaniu zarysu planów strategicznych. W ocenie zarządu emitenta publikacja zarysu planów strategicznych mogłaby nieść dla emitenta ryzyko zbędnego ujawnienia strategicznych informacji podmiotom konkurencyjnym wobec emitenta.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy)	NIE	Emitent zdecydował o niepublikowaniu prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2019 ponieważ aktualna sytuacja gospodarcza na świecie i w Polsce znacząco utrudnia wiarygodne planowanie, co niesie za sobą ryzyko, że prognoza mogłaby wprowadzać w błąd.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami	TAK	
3.11.	(skreślony)	-	-

3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.15.	(skreślony)	-	-
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości.
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości.
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości
3.22.	(skreślony)	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej,	TAK	

	aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczegółowym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	TAK, z wyłączeniem korzystania ze strony internetowej <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	Spółka zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez stronę <a href="http://www.ccsonline.pl">www.ccsonline.pl</a>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	TAK	
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania	TAK	

	zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Na obecnym etapie rozwoju Emitent nie widzi potrzeby organizowania tego typu spotkań przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	Emitent planuje stosowanie tej zasady w przyszłości.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w	TAK	Emitent planuje

	sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.		stosowanie tej zasady w przyszłości.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Emitent nie publikuje raportów miesięcznych, ponieważ w ocenie zarządu spółki publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do zupełnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji emitenta.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		

**INFORMACJA**  
**na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy**  
**otrzymywanego od spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. z tytułu świadczenia wobec emitenta**  
**usług w każdym zakresie.**

Zarząd spółki Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A. informuje, że wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy uiszczone w 2019 r. wyniosło łącznie 24.000,00 (dwadzieścia cztery tysiące) złotych brutto.

Piaseczno, dnia 20 marca 2020 r.