

Piaseczno, dnia 14 lutego 2025r.

## Regulamin Konkursu

1. **Organizatorem konkursu pod nazwą „Technologia na wyciągnięcie ręki – wygraj TCL 14 NXTPaper!”,** na platformie społecznościowej Facebook i Instagram, jest spółka **Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A.** z siedzibą w Piasecznie (kod pocztowy: 05-500), przy ul. Puławskiej 40 A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000253995, o kapitale zakładowym w kwocie 1.589.100 złotych w całości wpłaconym, NIP: 951-19-78-674, REGON: 016321051, BDO: 000042605, z zarządem w składzie Jerzy Maciej Zygmunt – Prezes Zarządu, Aleksandra Kunka – Wiceprezes Zarządu, Robert Frączek - Wiceprezes Zarządu, Grzegorz Wyczółkowski - Wiceprezes Zarządu (dalej: Organizator”).
2. Regulamin konkursu określa zasady uczestnictwa i przeprowadzenia konkursu Technologia na wyciągnięcie ręki – wygraj TCL 14 NXTPaper!”, przez Cyfrowe Centrum Serwisowe SA z siedzibą w Piasecznie (Konkurs).
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu, uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Konkursu i akceptuje go w całości.
4. Konkurs „Technologia na wyciągnięcie ręki – wygraj TCL 14 NXTPaper!” **trwa od 17 lutego 2025r. do 1 marca 2025r. Ogłoszenie wyników nastąpi 5 marca 2025r.**
5. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełnię zdolności do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce (Uczestnik) W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby związane z Konkursem, małżonkowie, dzieci własne, przysposobione i dzieci małżonków, rodzice, rodzeństwo, dziadkowie (obu płci) wszystkich w.w osób. Zgłoszenia osób nieuprawnionych do udziału w konkursie są nieważne i nie uprawniają do otrzymania nagrody.
6. Partnerzy handlowi Organizatora i inne komercyjne podmioty nie będą rozpatrywani jako Uczestnicy Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie bierze każda pełnoletnia osoba fizyczna, która:
  - a) odpowie w komentarzu na pytanie konkursowe „Jak tablet TCL NXTPaper może ułatwić Ci codzienną pracę lub naukę?” Wypowiedź powinna nie być dłuższa niż trzy zdania.
  - b) oznaczy minimum jednego znajomego, który również mógłby być zainteresowany Konkursem;
  - c) dodatkowo polubi profil Cyfrowego Centrum Serwisowego i TCL Polska na Facebooku i Instagramie oraz polubi post konkursowy.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji wypowiedzi konkursowych biorących udział w Konkursie, jeśli naruszają one prawo lub ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
10. Przesłanie wypowiedzi w komentarzu oznacza akceptację warunków Konkursu i jego Regulaminu. Akceptując Regulamin Konkursu uczestnik wyraża zgodę na publikację zgłoszonej wypowiedzi w komentarzu.
11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z

ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 10.05.2018r. Szczegółowa klauzula informacyjna Organizatora stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.

12. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać prawdziwe konto w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram.
13. W konkursie oceniane są:
  - kreatywność i oryginalność odpowiedzi.
  - zgodność z zasadami Konkursu (w tym polubienia, oznaczenie znajomego).
14. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną wypowiedź w komentarzu i otrzymać jedną nagrodę.
15. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
16. Nagrody zostaną przyznane przez 3-osobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora.
17. Zostaną przyznane następujące nagrody:
  - **1 Nagroda** : Tablet TCL 14 NXTPaper o wartości 1999 zł brutto
  - **2 Nagroda**: Telefon TCL 505 o wartości 350 zł brutto
  - **3 Nagroda**: Modem TCL o wartości 150 zł brutto
18. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
19. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
20. **Laureaci konkursu zostaną ogłoszeni na profilu Organizatora na Facebooku i Instagramie w postaci posta w dniu 5 marca 2025r.** Zostaną oni również powiadomieni o werdykcie jury pocztą elektroniczną w terminie 48 godzin od ogłoszenia.
21. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie drogą mailową, w ciągu 7 dni od momentu otrzymania przez nagrodzonych Uczestników wiadomości e-mail z informacją o wygranej, danych osobowych niezbędnych do przesłania nagrody: imię, nazwisko, adres korespondencyjny z kodem pocztowym, nazwą miejscowości oraz numer telefonu. Nieprzekazanie danych w tym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do niej przez Uczestnika.
22. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 7 dni licząc od dnia przesłania Organizatorowi wiadomości, o której mowa powyżej, zawierającej dane niezbędne do wysłania nagrody.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a. niepodania danych osobowych, o których mowa powyżej, lub
  - b. podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych.
24. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
25. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
26. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody – w tym przypadku nagrody przechodzą na własność Organizatora.

27. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody, z uwagi na działania lub zaniechania Uczestnika, w tym w szczególności naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, może ona zostać przeznaczona na wybrany przez Organizatora cel.
28. Organizator nie bierze odpowiedzialności za terminowość dostarczenia przesyłki przez Poczty Polską lub kuriera.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
30. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez dany serwis platformy social media - Facebook, na którym został opublikowany oraz nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników konkursu.
31. Organizator jest zobowiązany dostarczyć produkt wolny od wad. Jeśli Uczestnik stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Organizatora, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści. Organizator ustosunkuje się do złożonej przez Uczestnika reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia na adres: [m.zywek@ccsonline.pl](mailto:m.zywek@ccsonline.pl)
32. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu i poinformowania o tym Uczestników, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu oraz do nie wyłonienia zwycięzcy np. z powodu małej ilości Uczestników. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
33. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami) i przepisy kodeksu cywilnego.
34. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygać będzie Sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu**

### **Informacje o przetwarzaniu danych osobowych**

wymagane przez rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwane: "RODO"

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator – **Cyfrowe Centrum Serwisowe S.A.** z siedzibą w Piasecznie (kod pocztowy: 05-500), przy ul. Puławskiej 40 A.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą poczty elektronicznej pod adresem: [rodo@ccsonline.pl](mailto:rodo@ccsonline.pl).
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:

- a. organizacja, przeprowadzenie Konkursu i przekazanie nagród – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. wykonanie obowiązku podatkowego związanego z przyznaniem nagród w Konkursie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
4. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w postaci imienia i nazwiska, Facebook ID, Instagram ID, fotografii (wizerunek) oraz dodatkowe dane laureatów Konkursu w postaci adresu poczty elektronicznej, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu.
5. Kategorie odbiorców danych osobowych związanych z Konkursem:
  - a. firmy kurierskie realizujące przesyłkę nagród,
  - b. podmioty świadczące dla Organizatora usługi teleinformatyczne lub doradcze, w szczególności w zakresie obsługi prawnej lub finansowej.
6. Dane osobowe będą przechowane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu mogą być dalej przechowywane: i) w przypadku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; ii) dla celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, uzyskania kopii danych, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych przez uczestnika oraz laureata Konkursu jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie i odebrania ewentualnej nagrody, jeżeli taka zostanie przyznana.
9. W celu uzyskania informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt z nami: pisemnie na wskazany adres siedziby CCS (z dopiskiem „RODO”) lub drogą poczty elektronicznej na adres: [rodo@ccsonline.pl](mailto:rodo@ccsonline.pl).